

BEYOND

21 AVRIL 2020

Paris, Maison de la Radio

CHIFFRES CLÉS #JFD19

5000 participants
200 intervenants
60 pays représentés
50 partenaires
600 000 vues cumulées des interventions
6,2 millions € d'équivalence publicitaire
170 journalistes
400 retombées presse

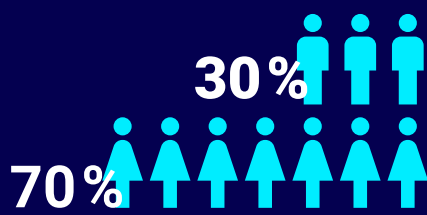
FACT SHEET

BEYOND est le thème que nous avons choisi pour notre nouvelle édition en Europe, qui ira au delà des générations, des genres, des frontières, au-delà de la prise de conscience pour passer à des résultats concrets pour **un monde digital plus inclusif**.

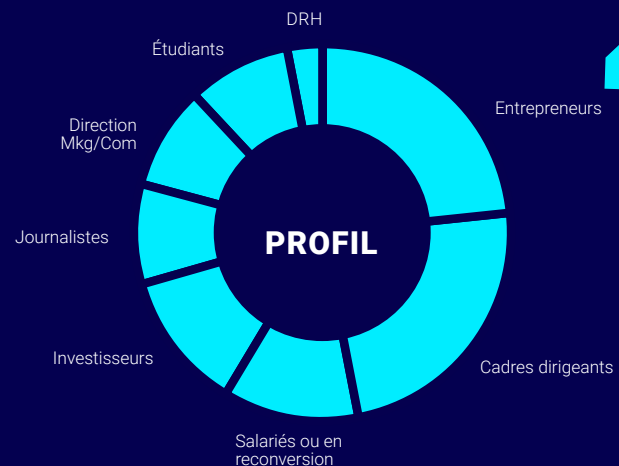
Une édition 2020 encore plus inclusive, responsable et accessible à travers l'innovation et la technologie, qui se tiendra le 21 avril 2020 à la Maison de la Radio (Paris) et en juillet 2020 en Afrique.

Depuis octobre 2019, la Journée de la Femme Digitale **étend sa marque en Europe et en Afrique** avec le Digital Women's Day. Une nouvelle identité qui accompagne son internationalisation pour investir la scène européenne et poursuivre son déploiement en Afrique.

L'AUDIENCE



30 % d'hommes et 70% de femmes



SECTEUR D'ACTIVITÉ

Informatique/Télécoms •
Service aux entreprises •
Edition/Communication/Multimédia •

Les participants découvrent de **nouvelles tendances Tech** pensées par et/ou pour les femmes, plongent au cœur des grands **débats socio-économiques** et poursuivent la discussion avec des entrepreneurs, des dirigeants de grands groupes ou de futurs partenaires.

• Banque/Assurance
• Luxe/Cosmétique
• Institution publique

TIMELINE 2013 À 2020

Dirigée depuis 2013 par Delphine Remy-Boutang CEO de the Bureau, la Journée de la Femme Digitale met à l'honneur et connecte les femmes qui s'emploient à révolutionner le monde grâce au digital. Cet événement annuel qui se déroule en Europe et en Afrique a pour ambition d'inspirer, d'encourager les femmes à se révéler et à innover.

2016

Inauguration du JFD Club, un réseau exclusif de 400 femmes digitales avec Marlène Schiappa, Secrétaire d'Etat (chargée de l'égalité entre les femmes et les hommes) et Delphine Ernotte, PDG de France Télévisions.

2018

Création de la Fondation Margaret
Des bourses et la sensibilisation des jeunes femmes aux métiers de l'innovation et à l'entrepreneuriat, Le Prix Margaret, récompensant des femmes engagées par le digitale, pour un monde meilleur.

2020

8^{ème} édition de la JFD Europe
2^{ème} édition de la JFD Afrique

2013

1^{ère} édition de la JFD

2017

A l'initiative du mouvement
« **les chemises blanches** »

2019

Manifeste pour un monde digital inclusif, co-signé par une quinzaine de grands groupes engagés.

Delphine Remy-Boutang nommée Présidente du board **GEN France**.

Lancement du **JFD Club à Libreville (Gabon)**.

1^{ère} édition de la JFD Afrique

Contacts presse

Mélissa Rancé +33 1 42 15 73 85

Karl Lawson +33 6 15 60 39 62

Contact JFD

Laura Calmore Laura@thebureau.fr

CONTACTS

NOS RÉSEAUX SOCIAUX

#JFD
#DWD

