

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 18 avril 2019

## La Journée de la Femme Digitale – « Elles Changent le Monde » Deux nouveautés : des objectifs précis et l'internationalisation en Afrique.



***La Journée de la Femme Digitale, l'événement sociétal incontournable de l'innovation au féminin, a relevé le défi d'accélérer la parité dans numérique, en dévoilant son « Manifeste pour un monde digital inclusif ».***

### **Pouvoirs publics et grands groupes engagés aux côtés de celles qui changent le monde.**

L'engagement de La Journée de la Femme Digitale s'inscrit dans le sillage des Grandes Causes du quinquennat du Président de la République à travers la promotion de la parité et de l'égalité. Pour cette 7<sup>ème</sup> édition La Journée de la Femme Digitale, a eu l'honneur de voir son lancement se tenir le 16 avril à l'Hôtel de Matignon lors d'un cocktail organisé à l'initiative de Monsieur le Premier ministre Édouard Philippe, en présence de Cédric O, Secrétaire d'État chargé du numérique et de Marlène Schiappa, Secrétaire d'État chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations.



Ce Mercredi, La Journée de la Femme Digitale a mis en lumière de nombreux talents féminins qui réécrivent le futur, agissent pour une société numérique inclusive, forment aux grands enjeux de demain, financent l'innovation ou encore inspirent et donnent confiance.

Une centaine d'intervenants inspirants réunis, venus du monde entier, la plus jeune intervenante avait 8 ans !

<https://lajourneedelafemmedigitale.com/jfd-paris/>

## Éveiller les consciences pour changer le futur.

La parité et la mixité dans les métiers du digital et l'entrepreneuriat représentent un véritable levier économique et d'innovation pour notre société toute entière.

D'avantage de femmes dans le numérique augmenterait le PIB européen de 9 milliards d'euros. Atteindre la parité générerait plus de 2.000 milliards d'euros de PIB supplémentaire en Europe d'ici à 2025.

Conscient de l'importance des enjeux pointés par la Journée de la Femme Digitale depuis 7 ans, Édouard Philippe a rappelé que le Gouvernement travaille sur l'orientation à l'issue de la classe de 3ème pour que les filières scientifiques comptent 40% de filles d'ici 2020. Parce que c'est un chantier qui doit se faire « à tous les étages », la formation au numérique est elle aussi indispensable : c'est pourquoi le Gouvernement a souhaité que 30% à 50% des formations proposées par la Grande Ecole du Numérique soient proposées à des femmes. Enfin, le Gouvernement a créé en juin 2018 une fondation pour les femmes dans le numérique dans le but de sensibiliser les filles aux métiers du monde digital, d'accompagner les carrières et de valoriser les « rôles modèles ».

*Adobe France, Air France, Capgemini Invent France, Facebook France, la FDJ, Google France, L'Oréal, La Poste, Lenovo, Microsoft France, Natixis, Oracle France, Orange France et Total, passent à l'action en prenant des engagements concrets pour une plus grande féminisation de l'industrie numérique.*

Un comité de sages observera et analysera l'efficacité des actions menées pour un état des lieux en avril 2020 au cours de la 8<sup>ème</sup> édition de La Journée de la Femme Digitale.

« La Journée de la Femme Digitale a semé les graines de l'ambition, de l'innovation et de l'entrepreneuriat féminin à travers le digital, il y a maintenant sept ans. 7 ans après, Notre conviction selon laquelle les femmes, les hommes, de tous secteurs confondus doivent s'unir, ne cesse de se renforcer face à ces défis urgents et vitaux d'une société plus inclusive. C'est la raison pour laquelle nous rassemblons chaque année les acteurs de l'écosystème numérique pour ouvrir la voie vers un futur où les femmes, cette moitié de l'humanité, feront la différence. Donner aux femmes leur juste place dans le numérique, c'est donner au monde une véritable chance d'adresser efficacement ses grands enjeux. », **Delphine Remy-Boutang, CEO the bureau et co-fondatrice de La Journée de la Femme Digitale.**

« Le rôle des femmes dirigeantes est d'ouvrir la voie, de donner envie d'oser et de susciter des vocations. C'est le sens de mon engagement à l'occasion de la 7ème édition de la Journée de la Femme Digitale. », **Anne Rigail, Directrice Générale d'Air France et marraine de la 7ème édition de la Journée de la Femme Digitale.**

Retrouvez les objectifs des entreprises qui s'engagent pour 2020 : <http://bit.ly/JFDManifeste>

### Rôle modèle : Les femmes qui changent le monde récompensées.

Le Prix les Margaret du nom de Margaret Hamilton, célèbre informaticienne de la NASA, récompense la créativité, l'innovation et l'audace de femmes digitales. Cette année, internationalisation oblige, deux catégories : Le Prix de la Femme Digitale Européenne de l'année et de la Femme Digitale Africaine de l'année, qui ont été remis par Valérie LAUGIER, Vice-Présidente Digital et Innovation, Total Marketing & Services, Céline MAS, Présidente du Comité ONU Femmes France et Delphine REMY-BOUTANG, CEO the bureau et co-fondatrice de la Journée de la Femme Digitale.

Les lauréates 2019 sont :

**Julie Davico-Pahin, Femme Digitale Européenne de l'année**, a co-fondé **Ombrea**, start-up agritech basée sur l'IA qui propose une solution de protection des cultures face aux changements climatiques.

**Arielle Kitio, Femme Digitale Africaine de l'année**, fondatrice de **Caysti**, est considérée comme la reine du code informatique en Afrique, elle a pour ambition via sa plateforme de concevoir et de promouvoir des outils technologiques visant à faciliter l'accès égalitaire à une éducation de qualité pour les enfants dès le plus jeune âge.

**Rebecca Enonchong, Margaret d'honneur**, est classée parmi les femmes les plus influentes d'Afrique. Elle soutient le développement de startups ouest-africaines à travers le réseau Afrilabs dont elle dirige le conseil d'administration. Elle est également fondatrice d'Apps Tech, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions d'applications d'entreprise, présent dans une cinquantaine de pays.

**Diariata N'Diaye, coup de cœur femme digitale européenne de l'année**, a fondé **App-Elles**, une application reliée à un bracelet connecté en bluetooth qui a pour but de venir en aide aux femmes victimes de violence.

## **Formation, Confiance, Financement : les axes prioritaires de celles qui entreprennent et intraprennent.**

Co-réalisée avec Capgemini Invent France, l'étude « Elles Changent le Monde » s'est attachée à analyser 3 axes prioritaires d'accélération de parité dans l'entrepreneuriat et les métiers du numérique. Deux chiffres saillants à retenir sur l'axe financement :

- 17 % seulement de femmes ont accès au business angels contre 60 % d'hommes.
- 62 % des femmes demandent un financement inférieur à 250 000 euros.

Elles s'autocensurent plus que les hommes quant aux montants demandés, au risque de freiner le développement de leur projet.

*« Les révolutions ne sont pas nouvelles mais le rythme auquel elles s'opèrent l'est, en revanche. Cette étude montre que les gagnants seront ceux qui encouragent l'inventivité, la diversité au sein des équipes. », ajoute Mathieu Dougados, Directeur exécutif de Capgemini Invent France.*

**Retrouvez l'intégralité de l'étude « Elles Changent le Monde » :**  
<http://bit.ly/JFD19-EtudeExclusive>

## **Prochain rendez-vous le 13 juin à Dakar.**

La Journée de la Femme Digitale a pour ambition de bâtir des ponts entre les continents et entre ces femmes entrepreneurs d'Afrique et d'Europe. L'édition internationale sera lancée pour la première fois en Afrique, 1<sup>er</sup> continent de l'entrepreneuriat féminin dans le monde.

Raodath AMINOUCO, co-fondatrice d'Optimiam ; Edith BROU, Tech-entrepreneure ; Rebecca ENONCHONG, fondatrice d'AppsTech ; Rokhaya Solange NDIR, Chargée des relations écosystème numérique, Sonatel, Fatoumata NIANG NIOX, Directrice Executive Jokkolabs, Afua OSEI, co-fondatrice de She Leads Africa et bien d'autres personnalités de la scène tech africaine se réuniront le 13 juin à Dakar.

<https://lajourneedelafemmedigitale.fr/jfd-dakar/>

L'événement mise sur la force du collectif, aussi bien à l'échelle locale qu'à l'échelle internationale pour relever le défi d'une meilleure représentation des femmes dans le domaine du numérique. Entre inspiration et expérience, une journée dédiée à la découverte de l'écosystème digital du Sénégal sera organisée le 14 juin, avec des étapes à la Sonatel Academy, chez Jokkolabs, au Lab Innovation de la Société Générale, au CTIC, etc.

**A propos de la Journée de La Femme Digitale**

La Journée de la Femme Digitale, co-fondée par Delphine Remy-Boutang en 2013, met à l'honneur et connecte les femmes qui s'emploient à révolutionner le monde grâce au digital. Cet événement a pour ambition d'inspirer et d'encourager les femmes à oser, innover et entreprendre, à l'occasion d'un rendez-vous annuel. Concentré de rencontres, de partages de savoirs et d'expériences, la JFD valorise avec bienveillance la synergie des talents et la prise d'initiatives de femmes et d'hommes d'aujourd'hui. La JFD, c'est aussi un club : le JFD Club. Fondé en 2016, il permet à ses membres de se rencontrer tout au long de l'année et de développer leurs réseaux à l'occasion de conférences et d'événements exclusifs. A l'occasion de sa 6<sup>ème</sup> édition, la JFD a lancé sa Fondation : La Fondation Margaret qui soutient les projets de femmes engagées, notamment en proposant des bourses et des formations pour les jeunes femmes souhaitant s'orienter dans les métiers de l'innovation et les sensibiliser à l'entrepreneuriat dans les lycées pour augmenter le nombre de femmes dans le numérique. Dans la continuité du prix "Les Margaret", la Fondation Margaret permet de créer encore davantage de rôles modèles féminins.

<http://lajourneedelafemmedigitale.fr>

Twitter : <https://twitter.com/JFDOfficiel>

Instagram : <https://www.instagram.com/jfdofficiel>

Facebook : <http://bit.ly/Facebook-JFD>

YouTube : <http://bit.ly/YouTube-JFD>

**CONTACTS MÉDIAS**

**Mélissa Rancé** – Chargée de Communication

[melissa@thebureau.fr](mailto:melissa@thebureau.fr) | +33 6 63 13 62 55 | +33 1 42 15 73 85

**Louise Marot** – Consultante communication

[louise@thebureau.fr](mailto:louise@thebureau.fr) | +33 6 13 80 02 01 | +33 1 42 15 73 85

**PARIS**  
17 avril 2019

**DAKAR**  
13 juin 2019